

SMOLAR

Regulamin konkursu „Chrup życie na Fest”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75 www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Chrup życie na Fest” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- e. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- f. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- g. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.crispersnafest.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- h. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- i. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- j. **Zadanie konkursowe** – polega na wykonaniu i przesłaniu własnego rozwiązania zadania konkursowego w jednej z dwóch dostępnych form:
 - zdjęcia konkursowego (zdjęcie musi być wykonane w formacie: jpg, jpeg lub png i w rozmiarze maksymalnie 5 MB), albo
 - filmu konkursowego (film musi być wykonany w formacie: mp4 lub MOV i w rozmiarze maksymalnie 30 MB,

na następujący temat: „**Pokaż jak chrupiesz życie garściami z Crispers?**”.

Uczestnik zgłaszając się do konkursu sam dokonuje wyboru czy chce przystąpić do rozwiązania zadania konkursowego poprzez wykonanie i wysłanie zdjęcia konkursowego albo filmu konkursowego.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność zdjęcia/filmu konkursowego z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- zdjęcie konkursowe/film konkursowy musi być wykonane na zadany temat;
- autorem filmu konkursowego/zdjęcia konkursowego musi być uczestnik;
- zdjęcie konkursowe/film konkursowy musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- **na zdjęciu/filmie konkursowym musi być wyraźnie widoczna paczka orzeszków marki Felix Crispers,**
- **na zdjęciu/filmie konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej);**
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;

SMOLAR

- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Felix Crispers, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Felix Crispers);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia regulaminu, w szczególności opisane w pkt 4.7 oraz pkt 4.8 regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.07.2023 r. do dnia 23.07.2023 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 15.09.2023 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu. Zakaz dotyczy także

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. j regulaminu;
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - imię Uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. j regulaminu,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Chrup życie na Fest”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.
- 4.3. Jeden uczestnik może zgłosić tylko jedno rozwiązanie zadania konkursowego w konkursie, tj. zdjęcie konkursowe albo film konkursowy oraz ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w konkursie. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wszystkie wymagania/kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. j regulaminu.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 01.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2023 r.
- 4.7. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;

- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) udziela, a organizator oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego – wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na nagrodzonym zdjęciu/filmie konkursowym), a także swoich danych, tj. imienia na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.crispersnafest.pl lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu najdalej do dnia 31.12.2023 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki organizator lub Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia/filmu konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
 - e) upoważnia organizatora oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez uczestnika rozwiązania zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec: organizatora oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 4.8. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji oraz korzystania z powstałych w wyniku tego opracowań i rozporządzania nimi.

- 4.9. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt. 4.8 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika / laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/ laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W szczególności przyczyną wykluczenia uczestnika z konkursu może być:
- naruszenie praw osób trzecich,
 - zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 1.1 lit. j regulaminu. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.11. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie tego samego rozwiązania zadania konkursowego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.

- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 24.07.2023 r. i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. j regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 20),
 - 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 21 do nr 40),
 - 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 41 do nr 60),
 - 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród IV-go stopnia (laureaci od nr 61 do nr 80).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest 4-dniowy karnet (ważny 09.08.2023 r. – 13.08.2023 r.) na Fest Festival w Chorzowie z dostępem do pola namiotowego o łącznej wartości 949,00 zł (słownie: dziewięćset czterdzieści dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 105,44 zł (słownie: sto pięć złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.054,44 zł (słownie: jeden tysiąc pięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 105,44 zł (słownie: sto pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 21.088,80 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy osiemdziesiąt osiem złotych 80/100).
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest głośnik mobilny Marshall Uxbridge Google o wartości 850,00 zł brutto (słownie: osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 94,44 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 944,44 zł brutto (słownie: dziewięćset czterdzieści cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 94,44 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 18.888,80 zł brutto (słownie: osiemnaście tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 80/100).
- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest aparat Fijifilm Instax Mini 11 o wartości 380,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 42,22 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 422,22 zł brutto (słownie: czterysta dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 42,22 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 8.444,40 zł brutto (słownie: osiem tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 40/100).
- 6.4 **Nagrodą IV-go stopnia w konkursie** jest dmuchana pufa Crispers o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody IV-go stopnia organizator

SMOLAR

przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 1.111,20 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 20/100).

- 6.5 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 80 (słownie: osiemdziesiąt) sztuk.
- 6.6 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 49.533,20 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy pięćset trzydzieści trzy złote 20/100).
- 6.7 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 i pkt 6.4 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryteriów wskazanych w pkt 1.1 lit. j regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody wraz z kodem nagrody, najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.6 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując kod nagrody (wskazany w pkt 8.1 regulaminu) oraz numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu. Ponadto, wyniki konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego wraz z imionami laureatów lub bez ww. oznaczenia mogą (ale nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu oraz stronach internetowych i serwisach społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **28.07.2023 r.**

SMOLAR

Każdy laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 8.1 regulaminu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda I-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Chrup życie na Fest” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Chrup życie na Fest”.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Chrup życie na Fest”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.
 - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego (na zdjęciu/filmie konkursowym), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w konkursie „Chrup życie na Fest” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.crispersnafest.pl lub na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu najdalej do dnia 31.12.2023 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Chrup życie na Fest” przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu oraz dokonywania opracowania rozwiązania zadania konkursowego w stopniu, jaki SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Chrup życie na Fest” zgodnie z pkt 4.8 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.8 regulaminu konkursu.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na

drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

Laureaci nagród I-go mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

8.5. W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród I-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.6 **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 8.1 regulaminu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go, III-go lub IV-go stopnia,
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Chrup życie na Fest” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Chrup życie na Fest”.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Chrup życie na Fest”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.
 - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego (na zdjęciu/filmie konkursowym), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w konkursie „Chrup życie na Fest” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.crispers.pl lub na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu najdalej do dnia 31.12.2023 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Chrup życie na Fest” przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu oraz dokonywania opracowania rozwiązania zadania konkursowego w stopniu, jaki SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”.

SMOLAR

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Chrup życie na Fest” zgodnie z pkt 4.8 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.8 regulaminu konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureaci nagród II-go, III-go i IV-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.7 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go, III-go i IV-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.6 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.8 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go, III-go i IV-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.8 Laureaci nagród II-go, III-go i IV-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 01.08.2023 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go, III-go i IV-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż 01.08.2023 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania każdej nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1 i pkt 8.4 regulaminu).**
- 9.2 Nagrody I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż do dnia 04.08.2023 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie danego laureata nagrody I-go stopnia w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.3 Nagrody I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 04.08.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.
- 9.4 **Warunkiem odebrania każdej nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia w konkursie jest:**

SMOLAR

- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.6 i pkt 8.8 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go, III-go lub IV-go stopnia).
- 9.5 Nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 18.08.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą II-go, III-go i IV-go stopnia do dnia 25.08.2023 r.
- 9.6 Nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 25.08.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 08.09.2023 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 15.09.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. j regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:

SMOLAR

- a) organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź;
- b) spółka wprowadzająca do obrotu markę orzeszków marki Felix Crispers, na rzecz której organizowany jest konkurs, tj. Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu, ul. Centralna 2, 32-090 Niedźwiedź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000262998, NIP 527-25-27-149, REGON 160106496, kapitał zakładowy: 31.388.500,00 zł. Dane kontaktowe ww. administratora: ado@intersnack.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub niemożliwością udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytanie uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.3 Intersnack Poland sp. z o.o. jako współadministrator danych osobowych informuje, że:

SMOLAR

- a) dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane w celu organizacji sprzedaży promocyjnej produktów marki Felix Crispers wytwarzanych przez Intersnack Poland sp. z o.o. polegającej na zleceniu organizacji konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie; niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie,
- j) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, przy czym na podstawie uzgodnień pomiędzy Intersnack Poland sp. z o.o. i organizatorem konkursu podmiotem odpowiedzialnym za umożliwienie realizacji powyższych praw jest organizator, który przetwarza dane osobowe uczestników konkursu w celu zorganizowania konkursu; w związku z tym oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
- d) odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być pracownicy i współpracownicy współadministratora danych, a także podmioty świadczące na rzecz współadministratora usługi prawne i księgowo,
- e) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, oraz do czasu, kiedy uprawnione organy państwa mogą żądać od współadministratora dostępu do tych danych,
- f) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- g) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-chrup-zycie-na-fest, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.crispersnafest.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR